

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Менеджмент организации

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Менеджмент организации».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,25** из **10** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8).
- Качество образовательных программ оценено на **9,5** (75% – 10, 25% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.25.

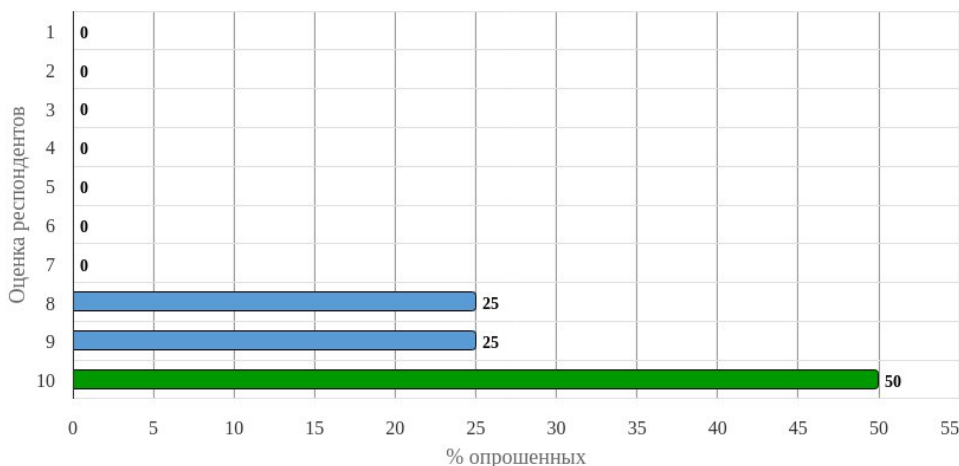


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,5** (75% – 10, 25% – 8). Лишь 25% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,25** (75% – 10, 25% – 8). 75% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.5.

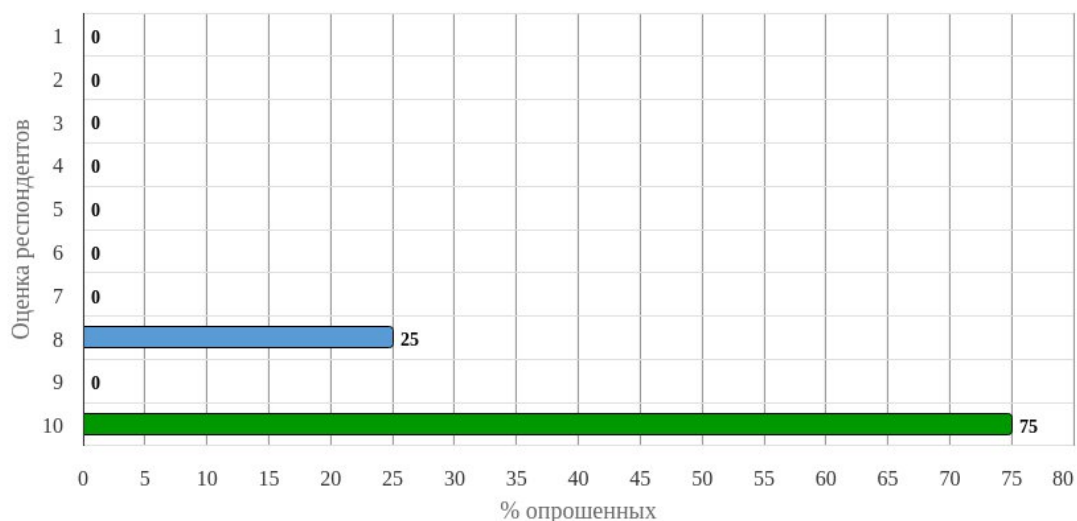


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, нестандартные ситуации, управление проектами, оперативность – **9,75**
- Исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, коммуникации – **9,5–9,75**
- Саморазвитие – **9,5**
- Руководство командой – **9,5**

Все оценки превышают 9,25, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции и инициатива – по **75%**; работа в команде и организаторские навыки – по **50%**.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» и «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 100% выборов.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** практическая подготовка и производственная дисциплина – по **75%**; соответствие профстандарту, готовность к нестандартным ситуациям, профессионализм – по **50%**.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

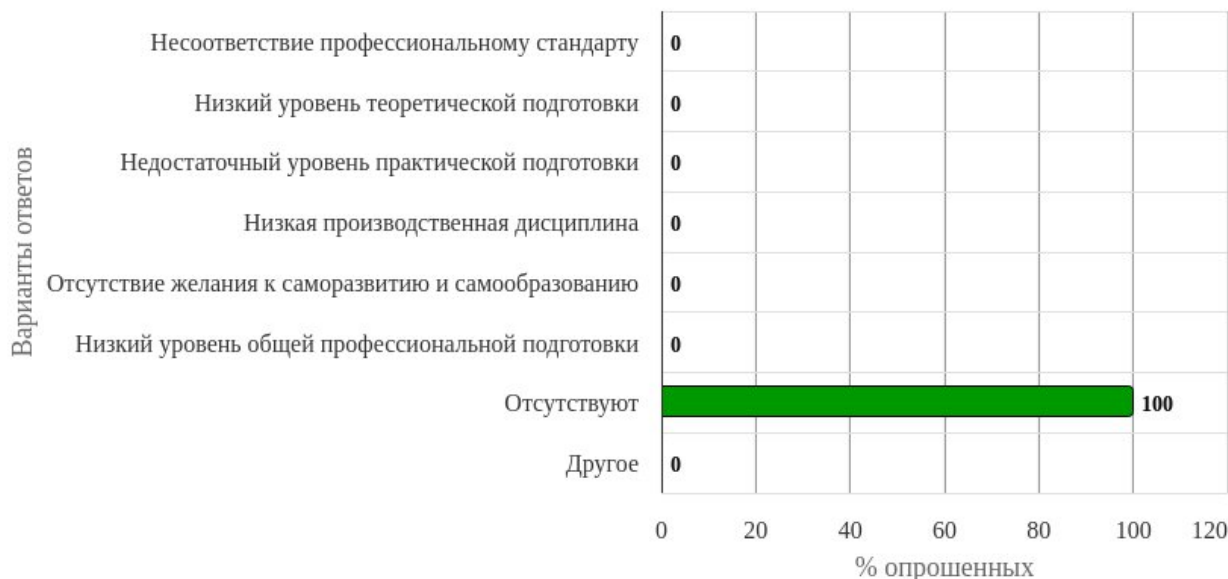


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Разработке образовательных программ и научных исследованиях – по **75%**;
- Целевом обучении и участии в защитах ВКР – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 9,25 балла.
2. **Практическая подготовка – ключевая сильная сторона** – 75% отметили её как сильную, что подтверждает практико-ориентированность программы.
3. **Теоретическая подготовка требует усиления восприятия** – при высокой оценке (9,5) лишь 25% считают её сильной стороной, что указывает на необходимость сделать теорию более заметным преимуществом.
4. **Отсутствие недостатков** – 100% респондентов не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в научной и учебно-методической сфере** – высокий интерес к разработке программ и исследованиям открывает возможности для интеграции актуальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Улучшить восприятие теоретической подготовки** – активнее демонстрировать работодателям фундаментальность знаний через совместные проекты, публикации и презентации достижений студентов.
2. **Развивать сотрудничество в разработке программ и научных исследованиях** – использовать 75% готовность работодателей для создания совместных образовательных модулей и исследовательских проектов.
3. **Активно привлекать работодателей к преподаванию и защитам ВКР** – организовать цикл мастер-классов, гостевых лекций и совместных экспертных сессий.
4. **Сохранять высокий уровень практической подготовки и дисциплины** – подтверждённые оценки являются конкурентным преимуществом, которое необходимо поддерживать.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.